

第一	7分：报告前言	
1	报告编写说明	
2	企业 层致辞	
3	企业简介
第二	7分：报告正文	
1	企业质 理念	
2	企业质 管理	
2.1	企业质 管理	
2.2	质 管理体系	
2.3	质 安全 管理	
3	质 诚信管理	
3.1	质 承诺	
3.2	运作管理	
4	质 管理基础	
4.1	标准管理	
4.2	计 管理	
4.3	认证管理	
4.4	检 检测管理	
5	产品质 责任	
5.1	产品质 水平	
5.2	产品售后责任	
5.3	企业社会责任	
第三	7分：报告结语 15

第一部分：报告前言

1 报告编写说明

2 企业 层致辞

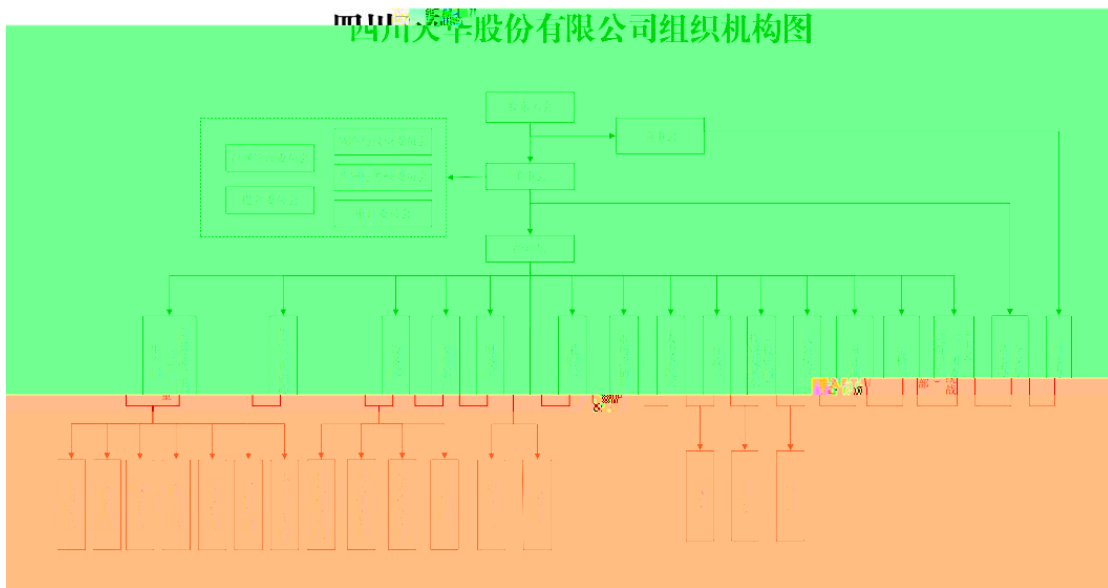
第二部分：报告正文

1 企业质 理念

2 企业质 管理

2.1 企业质 管理

2.1.1 组织架构



2.1.2 职责权

2.2 质 管理体系

2.3 质 安全 管理

3 质 诚信管理

3.1 质 承诺

3.2 运作管理

3.2.1 产品设计管理

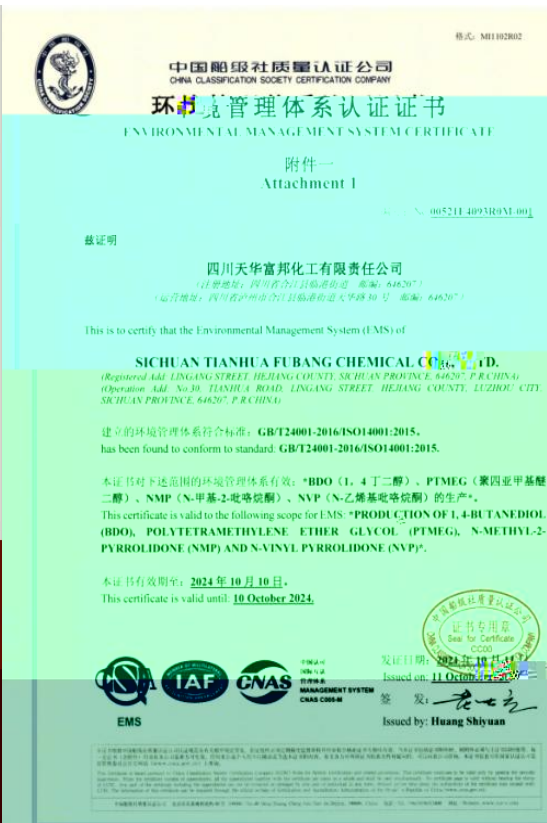
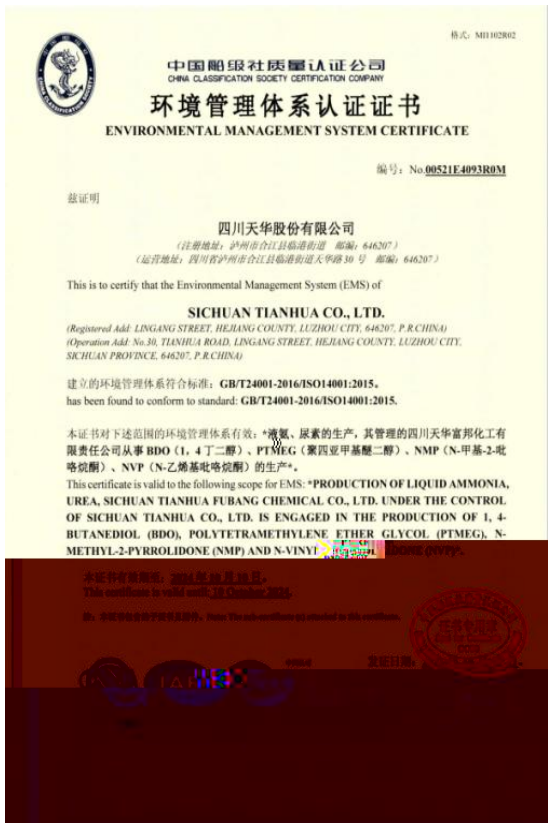
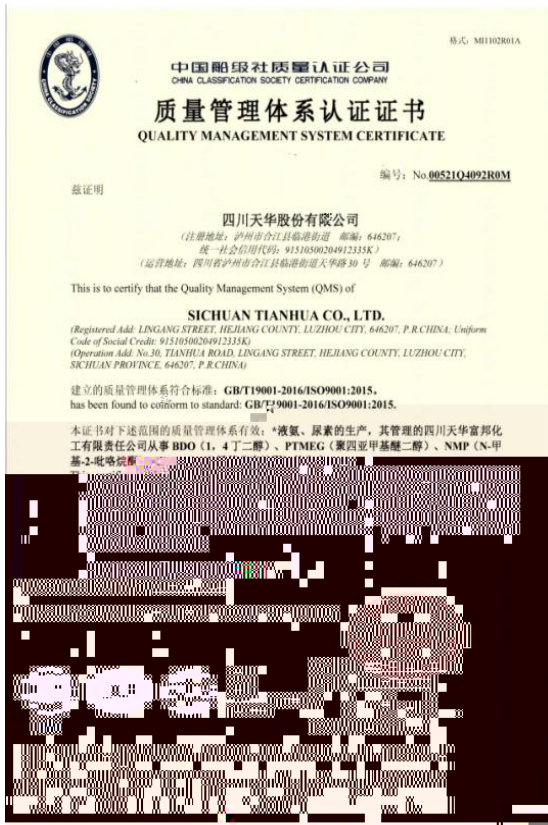
3.2.2 购管理

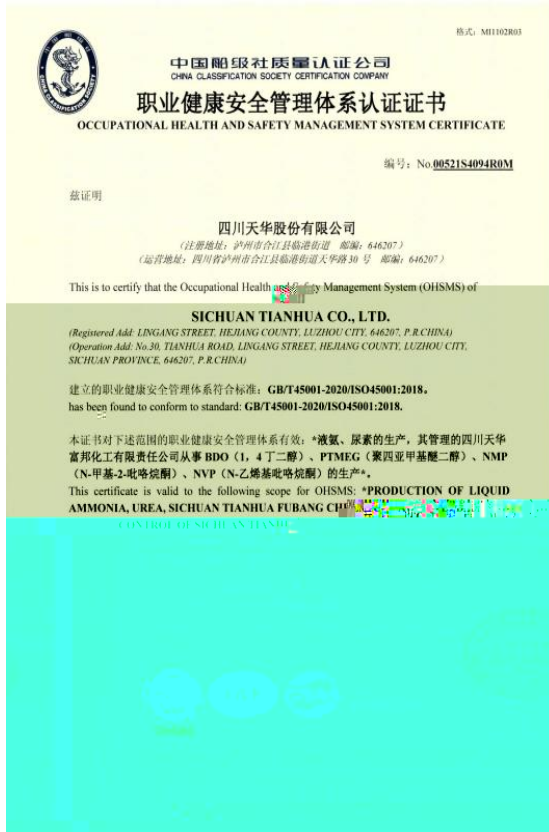
3.3.3 生产过程管理

3.3.4 售服务管理



4.1 标准管理





4.4 检测管理

5 产品质 责任

5.1 产品质 水平

5.2 产品售后责任

5.3 企业社会责任

5.3.1 公共责任

5.3.1.1 履行公共责任





5.3.1.2 负 社会影响

5.3.2 道德行为

5.3.2.1 建立道德规范

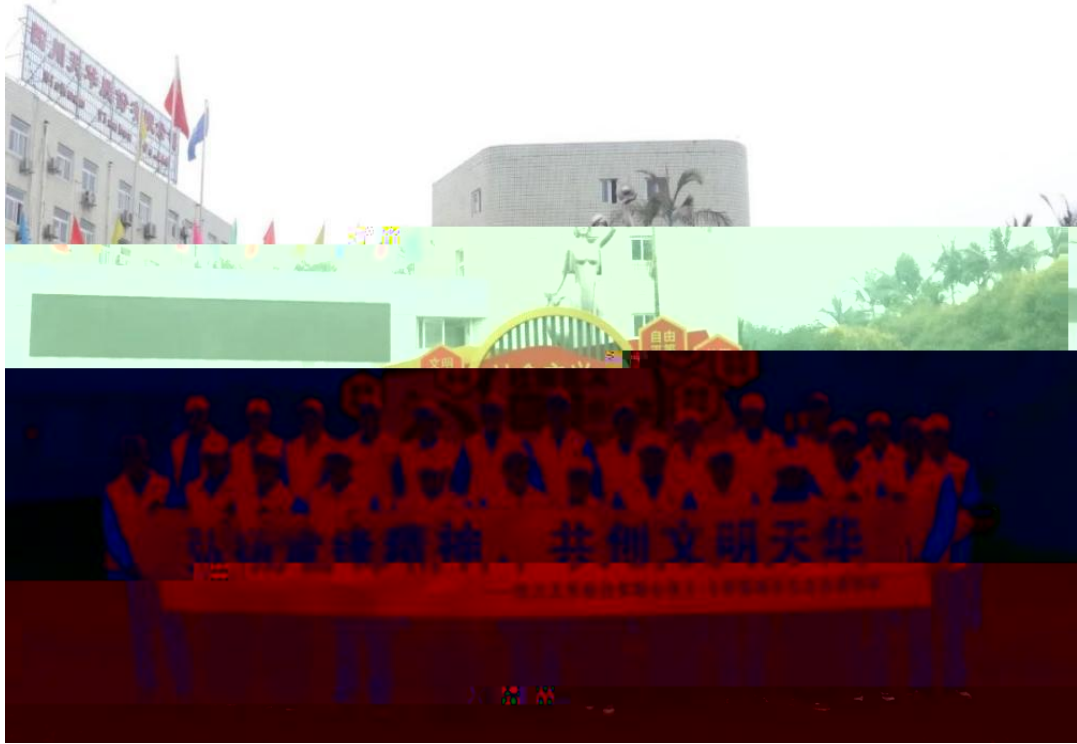


5.3.2.2 监测道德行为

5.3.3 公益支持

5.3.3.1 组织公益支持







第三 7分：报告结语